



CLIPPING INTERNACIONAL

Julio 2026

chile.travel



Entérate de las noticias más destacadas de
Chile en la Prensa Internacional

46

APARICIONES
1 al 31 de Julio

Durante julio, se identificaron 46 apariciones en prensa internacional, con mayor presencia en España, Argentina y Brasil. La cobertura se concentró en la temporada de invierno 2026, el turismo de naturaleza y aventura, el astroturismo, el enoturismo, las experiencias urbanas y la promoción turística de Chile en mercados estratégicos.

En cuanto a los destinos, destacaron Santiago, el desierto de Atacama, Patagonia, Valle Nevado, Portillo, Rapa Nui, Chiloé, Panguipulli, Valle del Puelo, Puyuhuapi, Punta Arenas, Olmué y Ralco. Las publicaciones relevaron atributos como la nieve, los paisajes naturales, los cielos para la observación astronómica, los lagos y volcanes, las termas, el patrimonio cultural, el vino y las experiencias de aventura y desconexión.

En términos de posicionamiento, Chile consolidó su imagen como un destino diverso y atractivo durante todo el año, con propuestas que abarcan desde la nieve y el turismo de aventura hasta el astroturismo, el enoturismo y las experiencias de naturaleza y bienestar. La promoción desarrollada en Europa, especialmente mediante el workshop “Chile bajo las estrellas”, junto con la cobertura dirigida a los mercados de Argentina y Brasil, permitió ampliar la visibilidad de la oferta nacional y reforzar la presencia del país en mercados prioritarios.



5 JULIO 2026

Vacaciones de invierno 2026: cuánto cuesta esquiar en Chile y cuáles son los centros más elegidos

Publicación sobre la temporada de invierno en Chile, enfocada en los centros de esquí más elegidos y sus valores. El artículo entrega información práctica para el mercado argentino y posiciona al país como una alternativa cercana para las vacaciones de nieve.

VPE: USD 3.900

[Ver artículo >](#)



Gestionada por
Chile Travel



13 JULIO 2026

María Paz Lagos Valdivieso, viceministra de Turismo de Chile: «Queremos que el turista llegue a Chile, repita y lo recomiende»

Entrevista a la subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos, sobre la estrategia para fortalecer el posicionamiento internacional de Chile. La publicación destaca la diversificación de mercados, el desarrollo de una oferta de alto valor y el aporte del turismo a la economía nacional.

VPE: € 910

[Ver artículo >](#)



16 JULIO 2026

Stadt Land Kunst Spezial - Chile

Especial audiovisual dedicado a Chile como destino turístico. La publicación presenta diferentes expresiones culturales, artísticas y territoriales del país, contribuyendo a difundir su diversidad entre la audiencia alemana.

Valor publicitario equivalente(VPE): € 16.801

[Ver artículo >](#)



Gestionada por
Chile Travel



22 JULIO 2026

I visited this South American capital and discovered a city shaped by the Andes

Publicación sobre Santiago y sus principales atributos urbanos. El artículo destaca la cordillera de los Andes, la cultura, la gastronomía y la identidad de la capital. En contexto de un viaje de prensa realizado en abril de 2026

VPE: € 47.317

Ver artículo >



Gestionada por
Chile Travel



28 JULIO 2026

Vales na costa chilena atraem tanto fãs de vinho quanto amantes da natureza

Publicación sobre Panguipulli como destino emergente del sur de Chile. Destaca sus lagos, volcanes, termas y la Ruta de los Siete Lagos como atractivos de naturaleza y bienestar.

VPE: USD 1.000.000

Ver artículo >



26 DE JULIO 2026

Magellan, splendeurs de l'extrême

Publicación dedicada a Magallanes y a los paisajes extremos de la Patagonia chilena. El reportaje releva la naturaleza, el carácter remoto y la riqueza escénica del territorio austral como elementos diferenciadores del destino.

VPE: € 18.000

[Ver artículo >](#)



Descarga el **clipping completo** de
Chile 2026