



chile.travel

CLIPPING INTERNACIONAL

Junio 2026



Entérate de las noticias más destacadas de
Chile en la Prensa Internacional

71

APARICIONES
1 al 30 de junio

Durante junio, se identificaron 47 apariciones en prensa internacional, con mayor presencia en Brasil, España y Argentina. La cobertura se concentró en la temporada de invierno 2026, la promoción turística en mercados estratégicos, el turismo de naturaleza, el enoturismo y las experiencias premium.

En cuanto a los destinos, destacaron Santiago, Valle Nevado, San Pedro de Atacama, Patagonia, Torres del Paine, Valparaíso, Chiloé y Rapa Nui. Las publicaciones relevaban atributos como la nieve, la naturaleza, el patrimonio, el astroturismo, el enoturismo y las experiencias premium.

En términos de posicionamiento, Chile fue presentado como un destino diverso, sostenible y de alto valor turístico, reforzando su liderazgo en turismo de invierno y naturaleza. Asimismo, la gira de promoción realizada en España y las acciones dirigidas al mercado argentino para impulsar la temporada de nieve contribuyeron a fortalecer la visibilidad del destino y su oferta turística en mercados prioritarios.



Gestionada por
Chile Travel

2 JUNIO 2026

Por que o Chile é o destino perfeito para viagem a dois

Publicación sobre Chile como destino ideal para viajes en pareja. El artículo destaca la diversidad de paisajes, experiencias y propuestas enoturísticas, de naturaleza y bienestar que posicionan al país como una alternativa atractiva para escapadas románticas.

VPE: USD 7.500

Ver artículo >



11 JUNIO 2026

Chile presentó su temporada de nieve y destacó el creciente interés del mercado argentino

Publicación en Mensajero sobre el lanzamiento de la temporada de nieve de Chile en Buenos Aires. El artículo destaca la oferta de centros de esquí y experiencias invernales, junto con el creciente interés del mercado argentino por el destino.

VPE: USD 1.400

[Ver artículo >](#)



Gestionada por
Chile Travel



13 JUNIO 2026

Warum Santiago und Valparaíso als Doppel-Städtetrip eine ziemlich gute Idee sind

Publicación de Frank Rumpf para WELT, resultado del viaje de prensa realizado a fines de 2025. El artículo recomienda visitar Santiago y Valparaíso, destacando que, pese a sus marcadas diferencias, ambas ciudades ofrecen una rica diversidad cultural y una amplia gama de experiencias para los viajeros. La publicación pone en valor la combinación entre patrimonio, gastronomía, arte urbano y vida urbana

Valor publicitario equivalente(VPE): € 25.000

Ver artículo >



23 JUNIO 2026

Redefinir el lujo enológico

Publicación de HOLA Viajes España sobre la bodega VIK, destacando a Chile como un referente del turismo de lujo. El artículo pone en valor la propuesta enoturística del destino, que integra arquitectura, sostenibilidad, gastronomía y vinos de reconocimiento internacional.

VPE: € 29.600

[Ver artículo >](#)



25 JUNIO 2026

Vales na costa chilena atraem tanto fãs de vinho quanto amantes da natureza

Publicación de Folha de São Paulo sobre los valles de la costa chilena, destacando su oferta enoturística y de naturaleza. El artículo posiciona a Chile como un destino que combina viñedos, paisajes costeros y experiencias al aire libre para distintos perfiles de viajeros.

VPE: USD 11.500

Ver artículo >

FOLHA DE S.PAULO



Chile

chile.travel



Descarga el clipping completo de
Chile 2026